

Program stażowy dla uczestników projektu „Absolwent z kompetencjami”

I

Celem projektu „Absolwent z kompetencjami” jest wzmocnienie współpracy uczelni z pracodawcami w zakresie zwiększenia kompetencji zawodowych i przedsiębiorczości wśród studentów Wydziału Teologicznego studiujących za trzech kierunkach: Teologia, Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna oraz Religioznawstwo.

Zasadniczo poprzez studia na Wydziale Teologicznym nabywa się wiedzy z zakresu nauk teologicznych z elementami filozofii, nauk humanistycznych i społecznych rozbudowanych odpowiednio do profilu kierunku.

Teologia jest kierunkiem, gdzie dominują wykłady z zakresu nauki o Bogu oraz wyjaśniania świata w jego relacji do Boga. W związku z tym dydaktyka na tym kierunku nie tylko ukierunkowana jest na teologiczne wykształcenie studenta, ale także wyposażenie go w umiejętność komunikacji, zdobycie kompetencji społecznych, odpowiedzialności obywatelskiej i urzeczywistnianie wartości, z którymi utożsamia się cały Uniwersytet.

Na kierunku Religioznawstwo kształcimy elitarną grupę absolwentów, których program koncentruje się głównie na wiedzy na temat religii świata i umiejętności prowadzenia dialogu między nimi. Studia te uczą argumentowania na rzecz prawdy, mówienia o własnej tożsamości, ale i budowania społecznej przestrzeni, w której przestrzega się praw człowieka i jego godności.

Na Dziennikarstwie i Komunikacji Społecznej oprócz wiedzy kierunkowej na temat świata mediów, sposobów i modeli skutecznej komunikacji, uczymy umiejętności obserwacji i analizy bieżących wydarzeń oraz etycznych zachowań w przestrzeni wypowiedzianego w mediach słowa.

W wymiarze praktycznym, którego poszukuje pracodawca, student Wydziału Teologicznego powinien wyróżniać się:

- samodzielnością, wynikającą z wiedzy kierunkowej;
- umiejętnością argumentacji i utrzymania własnej pozycji w grupie;
- umiejętnością słuchania odmiennych argumentów i kształtowania współpracy na różnych możliwych płaszczyznach;
- umiejętnością analitycznego myślenia, dzięki któremu student traktuje swoją pracę jako zadanie, za które jest odpowiedzialny i które bez względu na trudności doprowadza do końca;
- umiejętnością samodzielnego rozwiązywania problemów;

- interdyscyplinarność studiów, wyposaża studenta w umiejętność korzystania z różnych metodologii pracy (metoda obserwacyjna, analityczno-syntetyczna, historyczna, eksperymentalna, statystyczna, krytyki źródłowej, analizy logicznej i metoda porównawcza)
- umiejętnością dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji, przy natychmiastowej umiejętności ich wartościowania;
- innowacyjnością rozumianą jako wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń czy to w przestrzeni komunikacji czy pracy na rzecz godności człowieka.

II

Projekt „Absolwent z kompetencjami” stanowi pierwszą fazę dostosowywania programu studiów do wymagań rynku pracy i szeroko rozumianych potrzeb społecznych. Program stażowy został tak sformułowany, aby znalazło się w nim miejsce na podnoszenie kompetencji zawodowych oraz w zakresie komunikacji i przedsiębiorczości. Każdemu z uczestników zapewniamy:

1. płatne staże (instytucje kultury, agencje reklamowe i PR, radio i telewizja) zakończone certyfikatem w zakresie:
 - produkcje multimedialne
 - produkcja filmowa
 - obsługa imprez medialnych i kulturalnych;
2. warsztat komunikacji i prezentacji siebie;
3. warsztat rozwiązywania sytuacji niespodziewanych i konfliktowych;
3. kurs fotografowania i filmowania uroczystości religijnych;
4. certyfikat Nansen Dialogue – warsztaty na rzecz utrzymania dialogu i pokoju (j. angielski);
5. seminaria z pracodawcami, którzy opowiedzą o swoich wymaganiach wobec kandydatów na pracowników.

Przedsiębiorstwa, które współpracowały w opracowaniu najważniejszych kompetencji koniecznych do nabycia przez studentów WT oraz którzy pracowali przy tworzeniu programu stażowego: Jet Events, 4 matmedia, Arskom Group S.A., Fabryka mebli Forte Maciej Formanowicz, Polpharma Jerzy Starak, Telewizja Polsat Mirosław Błaszczuk, Muzeum Historii Żydów Polskich, Centrum Myśli Jana Pawła II, Agencja Reklamowa San Markos, MeetingPlanner.pl, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych.

III

Aby zwiększyć konkurencyjność absolwentów Wydziału Teologicznego wśród pracodawców stawiamy sobie następujące zadania:

1. W programie studiów, sposobie prowadzenia zajęć i w przebiegu staży
 - wykładowcy oprócz wiedzy kierunkowej uczą umiejętności dostrzegania potrzeb i podejmowania odważnych decyzji i twórczego poszukiwania ulepszeń;
 - szkolenia dla wykładowców z metodologii prowadzenia zajęć w formie warsztatów, analizy case-ów, form interaktywnych.
 - na wyższym etapie studiów, wykładowcy współpracują z najlepszymi studentami w przestrzeni pozauczelnianej, dzięki czemu mają oni dostęp do praktycznego wykorzystania wiedzy wykładowej;
 - większy nacisk na budowanie tożsamości studenta i absolwenta wydziału z wydobyciem świadomości atutów studiowania na wydziale;
 - większa elastyczność programu studiów w trakcie uczestniczenia w praktykach studenckich;
 - wyjazdy zagraniczne dla najlepszych studentów.

2. W infrastrukturze
 - poszukiwanie sponsorów w zakresie wyposażenia sal w komputery i sprzęt dziennikarski;

3. W komunikacji z przedsiębiorcami
 - stworzenie bazy przedsiębiorców, którzy uczestniczą w życiu wydziału, pełnią funkcję doradczą (spotkania seminaryjne 2 x w roku);
 - w przyszłości stworzenie porozumień z siecią pracodawców, którzy będą zainteresowani zatrudnieniem najlepszych absolwentów wydziału;
 - dobór odpowiednich placówek dla staży studenckich, zgodnych z wymaganiami stawianymi przez wydział;

4. Współpraca z instytutami badawczymi, prestiżowymi placówkami zajmującymi się ochroną godności i prawa człowieka

IV

W trakcie trwania projektu „Absolwent z kompetencjami” stworzyliśmy program stażowy, który sprawdza się jako I etap modyfikacji programu zajęć studentów Wydziału Teologicznego we wszystkich trzech kierunkach.

Uczestnicy projektu w trakcie warsztatów i seminariów zwieńczonych stażami w przedsiębiorstwach nabyli kompetencje przedsiębiorczości w trzech płaszczyznach:

1. produkcje multimedialne;

2. produkcje informacyjne;
3. asystent event manager.

Ad 1. produkcje multimedialne

Uzyskane kompetencje:

- wiedza na temat efektywności głównych narzędzi marketingowych na rynku;
- umiejętność tworzenia podstawowych treści content marketingowych;
- umiejętność określania grup docelowych i person dla kampanii reklamowych;
- umiejętność planowania płatnych kampanii w mediach społecznościowych;
- umiejętność korzystania z narzędzi Google w zakresie płatnych kampanii;
- umiejętność wykorzystania analityki Google do analizy kampanii;
- umiejętność analizowania efektywności poszczególnych kampanii;

a także:

- dlaczego warto budować wizję siebie i jak ją stworzyć?
- dlaczego ruch wywołuje określone emocje?
- jakie są elementy wewnętrznego i zewnętrznego świata sukcesu?
- jakie są stany emocjonalne i jak budować stan absolutnej pewności?
- jak pozyskujemy informacje wykorzystując wszystkie zmysły?
- jaka jest rola intonacji w komunikacji międzyludzkiej?
- jaka jest rola i jakie elementy mowy ciała w komunikacji międzyludzkiej?

Ad 2. Produkcje informacyjne

- nabycie umiejętności właściwych dla redaktora podstawowych technik filmowo-telewizyjnych w zakresie zarządzania informacją;
- produkcje informacyjne, techniki zarządzania.

Dodatkowo wiedza i umiejętności w zakresie:

- autoprezentacja i wystąpienia publiczne;
- rozmowy kwalifikacyjne oraz techniki negocjacji, przygotowywanie CV w kontekście atrakcyjności kandydata dla branży informacyjnej;
- systemy podatkowe i rodzaje kontraktów i umów (dzieło, umowa o prace, zlecenie, kontrakt);
- opracowanie budżetów filmowych, symulacje projektów, techniki sprzedaży i pozyskania klienta;

- techniki radzenia sobie ze stresem, różne formy dziennikarskie;
- działania projektowe, kreatywne.

Ad 3. asystent event manager

- umiejętność organizacji imprez medialnych i kulturalnych
- umiejętność sporządzania i samodzielnego koordynowania następujących elementów wydarzenia: briefing, proposal, venue, zarządzanie projektem (przed w trakcie i po entencie), catering, guest management,
- sporządzanie budżetu,
- wiedza w zakresie wymagań technicznych eventu,
- kwestie ochrony, zabezpieczenia medycznego oraz higieniczno-sanitarnego wydarzenia
- umiejętność ewaluacja projektu.

Podsumowując, stworzony dla Wydziału Teologicznego UKSW w ramach projektu „Absolwent z kompetencjami” program stażowy pozwolił na wypracowanie następujących kompetencji i umiejętności wśród uczestników projektu:

- umiejętnością argumentacji i utrzymania własnej pozycji w grupie;
- umiejętnością słuchania odmiennych argumentów i kształtowania współpracy na różnych możliwych płaszczyznach;
- umiejętnością analitycznego myślenia, dzięki któremu student traktuje swoją pracę jako zadanie, za które jest odpowiedzialny i które bez względu na trudności doprowadza do końca;
- umiejętnością dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji, przy natychmiastowej umiejętności ich wartościowania;
- innowacyjność rozumiana jako wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń czy to w przestrzeni komunikacji czy pracy na rzecz godności człowieka.