

STRESZCZENIE PRACY DOKTORSKIEJ

„Fake news jako wyzwanie dla współczesnej etyki i edukacji medialnej w świetle nauczania Kościoła o środkach społecznego przekazu”

AUTOR: mgr lic. Klaudia Rosińska

Praca dotyczy zjawiska fałszywych informacji ukazanych jako skutku kryzysów w komunikacji medialnej. Celem pracy jest ujęcie zjawiska fake newsów jako wskaźnika kondycji współczesnej komunikacji medialnej, który pokazuje trudności w relacji między nadawcą a odbiorcą w procesie wymiany informacji.

Głównym problemem badawczym postawionym w pracy jest ocena tego, jakich narzędzi potrzebnych do rozwiązania problemu dezinformacji spowodowanej fake newsami dostarcza nauczanie Kościoła o środkach społecznego przekazu.

Niniejsza praca ma charakter interdyscyplinarny. Choć jest napisana w zakresie nauk teologicznych – teologii środków społecznego przekazu, to opiera się na istotnym dorobku nauk pomocniczych teologii, tutaj nauk o komunikacji społecznej i mediach. Praca składa się z 5 rozdziałów. W pierwszym rozdziale został zaproponowany wzór komunikacji między nadawcą a odbiorcą przedstawiony w dokumentach Kościoła o mediach. Zostały w nim ujęte powinności zarówno nadawcy, jak i odbiorcy przekazów medialnych.

W drugim rozdziale przedstawiona została geneza, ewolucja i istota fake newsa. Zaprezentowane zostały w nim także dotychczasowe definicje tego zagadnienia, rodzaje fake newsów oraz zjawiska pokrewne. Zaproponowano także własną definicję oraz klasyfikację fake newsów.

Trzeci rozdział wskazuje na kryzysy w komunikacji medialnej, w których można upatrywać przyczyny popularności fałszywych wiadomości. Poruszone są w nim zagadnienia dotyczące ewolucji pojęcia prawdy w nowożytnej filozofii oraz wpływ tych dociekań na przemiany dziennikarstwa oraz procesy komunikacji społecznej. Szczególnie istotna będzie tu koncepcja postprawdy, w której upatruje się przyczyn nasilenia problemów związanych z fałszywymi wiadomościami.

W rozdziale czwartym zostały zaproponowane systemowe rozwiązania wskazanych problemów

zarówno dla instytucji medialnych jak i struktur państwowych w Polsce. Przedstawione rozwiązania mają na celu przywrócenie zaufania w procesie komunikacji medialnej oraz odpowiedzialności za ten proces zarówno w kontekście nadawców jak i odbiorców.

W ostatnim rozdziale znalazło się podsumowanie i ocena narzędzi, jakich dostarcza swoim wiernym Kościół. W tym rozdziale przedstawiono też wyniki badania organizacji katolickiej.

SUMMARY OF THE DOCTORAL THESIS

„Fake news as a challenge for contemporary ethics and media education in the light of the Catholic Church’s teaching of media and communication”

AUTHOR: MA Klaudia Rosińska

The research concerns the phenomenon of false information shown as the result of crises in media communication. The main purpose of the paper is to present the phenomenon of fake news as a condition of modern media communication, which causes difficulties in the relationship between the sender and the recipient in the process of information exchange.

The main problem in the dissertation is the assessment of which tools should be used to solve the problem of disinformation associated with fake news given in the Catholic Church's teaching.

The research is an interdisciplinary work. Although it is written in the scientific field of theology, it also moves on to significant scientific achievements of sociology, as well as media and communication studies.

The dissertation consists of 5 chapters. In the first part, the pattern of communication between the sender and the recipient in the Catholic Church's document on the media was presented. Here the obligations of all senders and recipients of the media communication process can be found.

The second part includes the genesis, evolution and essence of fake news. It also presents the available definitions of this issue, types of fake news and related phenomenon. I also included my own definition and classification of fake news.

The third chapter presents crises in media communication, where there could be possible reasons for fake news. This part discusses the evolution of the concept of truth in modern philosophy and the impact of these inquiries on the changes in journalism and social communication processes. The correlation between „post-truth” ideas and the growing problem of fake news on the Internet is very important.

In the fourth part, solutions to the problems identified for media institutions and structures in Poland are presented. These solutions are necessary in order to redefine trust in the process of media communication and build new relationships between the sender and the recipient in media communications.

The last chapter contains the summary and evaluation of the tools to be used in official teaching. In this part, the results of the ethnographic research by catholic media organizations is presented.