

STRESZCZENIE PRACY DOKTORSKIEJ

Kerygmat w komunikacji wideo w mediach społecznościowych

Autor: ks. mgr lic. Maciej Makuła SDB

Praca doktorska dotyczy problemu kerygmatu głoszonego za pomocą szybko rozwijających się mediów społecznościowych. Celem pracy jest zbadanie, w jaki sposób treści kerygmatyczne są przekazywane przez kapłanów na kanałach YouTube w formie filmów wideo. Głównym problemem badawczym jest ocena sposobów głoszenia kerygmatu poprzez formy wideo w serwisie YouTube, tworzonych z pomocą nowoczesnych narzędzi internetowych.

Przedstawiona praca ma charakter interdyscyplinarny i obejmuje nauki teologiczne, socjologię oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Praca składa się z 6 rozdziałów. W pierwszym rozdziale poruszono problem kerygmatu i ewangelizacji w Kościele rzymskokatolickim w ujęciu dokumentów Kościoła oraz genezy i istoty badanego tematu.

W drugim rozdziale zostało przeanalizowane zagadnienie ewangelizacji w social media. Wskazano między innymi różne definicje, badania, strategie i wytyczne oraz narzędzia nowej ewangelizacji.

Kolejny rozdział wskazuje na istotę komunikacji wideo w mediach społecznościowych. Została w nim zawarta analiza strategii i planowania komunikacji w mediach społecznościowych, storytelling, content marketing, influencer marketing oraz wideo marketing.

W czwartym rozdziale omówiona została szczegółowo metodologia pracy: cel i przedmiot badania, metody i narzędzia badawcze oraz organizacja i obszar badań.

Piąty rozdział ma charakter empiryczny i ukazuje wyniki badań trzech analiz: kilku tysięcy filmów autorstwa ośmiu kapłanów prezentujących treści na wybranych kanałach YouTube oraz dwóch ankiet przeprowadzonych online. Pierwsza z nich skierowana została do ogółu odbiorców, natomiast druga do wybranych kapłanów, których filmy zostały przebadane w pierwszej analizie. Crossowanie danych pozwoliło na przedstawienie interesujących wniosków.

Ostatni rozdział jest prezentacją autorskich propozycji i postulatów dotyczących głoszenia kerygmatu, odnoszących się do przeprowadzonych autorskich wyników trzech badań.

ABSTRACT OF DOCTORAL THESIS

Kerygma in social media video communication

Author: fr Maciej Makuła SDB

This doctoral thesis is concerned with the issue of kerygma spread using the rapidly-developing social media. The aim of the thesis is to analyse how kerygmatic content is conveyed by priests on YouTube channels in video form. The main research problem is assessment of the method of spreading kerygma in video forms on YouTube, created using modern online tools.

The presented thesis is of interdisciplinary nature and covers the fields of theology, sociology as well as social communication and media sciences.

The thesis consists of 6 chapters. The first chapter touches upon the issue of kerygma and evangelism in the Roman Catholic Church from the point of view of Church documents and the origins and nature of the analysed subject.

The second chapter analyses the issue of evangelism in social media. It identifies, among others, various definitions, studies, strategies and guidelines, as well as tools of new evangelism.

The next chapter identifies the nature of video communication in social media. It contains an analysis of communication strategy and planning in social media, storytelling, content marketing, influencer marketing and video marketing.

The fourth chapter discusses the detailed thesis methodology: the aim and subject of the analysis, research methods and tools as well as organisation and area of the analysis.

The fifth chapter is empirical and shows the research results of three analyses: of several thousand videos by eight priests presenting content on selected YouTube channels, as well as two online surveys. The first survey was addressed to the general audience, while the other one — to the selected priests whose videos were studied as part of the first analysis. Cross tabulations have allowed for presentation of interesting conclusions.

The last chapter presents original proposals and postulates concerning the spreading of kerygma, referring to the original results of the three analyses.